40 sec elevator pitch - Freshers' weekend 2018 - Patsov

**Jobs to be done**

**Core Functional Job**

Помагаме на първокурсниците да се ориентират в новата обстановка и да създадат връзки между различните специалности.

**Related Functional Job**

Създаваме условията да излязат от зоната си на комфорт по приятен начин, защото това умение ще им е необходимо.

Опознават ФМИ и къде се намират/кои са важните за тях и тяхното оцеляване места/неща във ФМИ/ИТ сферата.

Разбират какво им предстои да учат, защо го учат и как това ще им помогне.

Привличаме нови, проактивни членове на ФСС почти веднага след събитието.

**Social Job**

На събитието идват повечето проактивни първокусници (миналата година голяма част от тях се връщаха от HackConf и оставаха при нас до края).

**Emotional Job**

Основните елементи на събитието са team building игри, където повечето от времето първокурсниците социализират и се забавляват.

Има планирана и лекция/дискусия, където ще получат полезна информация, с която малко по-уверено ще поемат напред.

**Desired outcomes + what it was last year**

Първокурсниците знаят за събитието още от записването им като студенти през лятото. Миналата година имахме посещаемост от ~250 първокурсници (от 634 първокурсници), очаквам количеството да не се промени много. Отзивите бяха изключително положителни и събитието беше полезно и интересно за всички. Основните организатори сме отново в екипа, което донякъде осигурява повторната успеваемост на събитието. Организацията и планирането започна много по-рано отколкото миналата година, което ни дава повече гъвкавост и сигурност, че всичко ще стане както трябва.

**Why am I doing it**

Харесва ми да помагам на хората да се развиват, да се чувстват по-способни, да ги правя по-щастливи.

Миналата година изключително много ми хареса цялата енергия на събитието и това колко много може положително да повлияем за един "летящ старт" на първокурсниците и бих желал да дам възможност и на други хора да се докоснат до тази магия и вдъхновение - хора от ФСС, доброволци, нови спонсори...

В момента съм събрал обратна връзка от Ориентационната фаза от Еразъма ми в Германия и имаме и нови идеи.

Човек трябва и да създава, не само да употребява ресурси - не само да използваме наличните средства във фонда, но и да привличаме нови такива.

Предаване на опит и знанията нататък. Запазване на събитието и поддържането на традицията.

**What I get**

За мен е важно събитието да се предаде успешно нататък и да се запази като традиция във ФМИ (затова и оставих друг да е главен организатор тази година). Много ми се иска да оставим някакъв (материален) спомен на първокурсниците от събитието (в случая се надявам да измислим отново тениски от някъде).

**What you get**

Участие и принос към развитието на младите хора, в случая чрез подкрепяне на самото събитие.

Първокурсниците във ФМИ ще знаят от първият си ден в София за DEV.BG (в момента само предполагам, че ще желаеш да участваш с него като спонсор).

Маркетинг - каналите ни не се следят само от първокурсниците, а от всички студенти на ФМИ - настоящи и част от бившите.

Възможност за директен контакт със студентите.

* Целия спонсорски пакет.

Самите спонсорски пакети не са готови в момента, тъй като има още доста време до събитието. Пиша толкова рано - първо, защото сте от спонсорите от миналата година, а аз ценя хората, с които съм правил нещо преди и второ, защото знам какво е в последния момент да се търсят спонсори и че фирмите си правят (3-)месечни бюджети за такива неща.

Това, което искам да постигна в момента е да разбера дали и колко имаш интерес и желаеш да се включиш отново.

Ако желаеш да се видим лично - може да го направим най-рано след 21.08., когато кацам в София. Надявам се дотогава ще сме готови и със спонсорските пакети и ще мога да кажа с точност какво и колко предлагаме от наша страна и в замяна на точно какво и колко. Ако желаеш може да се опитам да уредя среща и с някой друг от екипа ни - ако искаш да е по-рано. Дотогава съм отворен към всякакви предложения. Много благодаря предварително за отделеното внимание!