**TODOs:**

Да направим нещо като Stammtisch? Да продължим връзката между тези хора?

Да пратим “сертификати” на всеки спонсор, за принос

Да съберем обратна връзка от спонсорите

Среща с Телебид

**Пацов:**

В спонсорските пакети да има елемент - споделяне на информация за събитие / user group / позиция на компанията. Да бъде в сребърния пакет (или златния).

Да има отделен пакет за слот в събитието - уъркшоп, лекция… Примери: САП, ДЕВ.БГ

Да вдигнем цените на пакетите и да ги пратим 2 месеца по-рано към миналогодишните спонсори. Бронзовия да остане 300 лв (по възможност).

**Казах ли да вдигнем цените на пакетите, че не помня?**

ДА пишем на VMware догодина.

Повече от 1 тип танци в слота за танци.

Сайтове за тиймбилдинг игри:

<https://www.icebreakers.ws/>

<http://www.ultimatecampresource.com/site/camp-activities/>

<http://www.group-games.com/>

<https://www.smartsheet.com/top-team-building-games-experts-share-their-favorites>

<http://www.howdoyouplay.net/active-games/>

Съседите съвпадат с племето като идея и вече си знаят имената… и не им е била много интересна и не са минали много хора през племето.

Да се има предвид, че канадската освен, че може да участват момичета и момчета, хората се делят и на левичари и десничари! 2018 нямаше момичета, но пък имаше и левичари и десничари.

**От обратната връзка:**

да има човек, отговарящ да събере групичка - team finder, за да не стоят и чакат останалите, които не могат да се включат в определена игра; От Пацов: може даже всички още от началото да бъдат разделени на групички

Време за предизвикателства - да има елемент, в който самите отбори помежду си правят нещо и има интеракция

**От обратната връзка за споносорите:**

повече време за реакция, точни и ясни срокове за различните неща, които изискваме от тях