ИНДИРЕКТНА РЕТОРИЧЕСКА КОМУНИКАЦИЯ

-сравнително ново явление,едва през 20в.се създадоха техническите предпоставки на нейното осъществяване

-радиореч и телевизионна реч-чрез тях огромна аудитория възприема речите индиректно ,но тяхната подотовка и произнасяне е подчинена на законите на директната връзка. Авторът трябва да добави някакви корекции.

1. Същинска индиректна комуникация-комуникативният акт е специално предназначен за излъчване по радиото или телевизия,т.е когато се предполага ,че ораторът ще изготви текста и ще го поднесе по специфичен за информационния канал начин .
2. Несъщинска индиректна комуникация-предавана по радио или телевизия директна реторическа комуникация. Ораторът може да има в предвид ,че речта му се излъчва ,но едва ли би могъл да се съобрази в необходимата степен с този факт.Аудиторията тук се влияе от поведението на откритата аудитория ,като тя възприема едновременно а оратора и речта му.Не участва активно в момента на комуникация.Може обаче да се заразява от реакциите на откритата аудитория ,които не се загубват в значителна степен независимо от индиректната връзка.