Реторически класификации.Родове и видове

Директна реторическа комуникация- Всички съчинения от Античността до днес са посветени на директната рет. комуникация.Ефектът от прякото ораторско общуване едва ли ще измести индиректното,независимо от напредването на технологиите.

Лурия нарича монолога пред директна аудитория „скрита форма на диалогична реч“ ,заради невербалния коректив от страна на аудиторията,който се изразява в поглед,жестове, поза,възклицания и други.Тази обратна връзка изпълнява функцията на синхрон на общуването.

Ораторът трябва да познава и разбира реакциите на аудиторията и ако се налага да коригира адекватно поведението си.В литературата се сочат около 20000 изражения на лицето.Екман,Фрайцен и Томкинс -FAST – методика за изследване на емоциите по лицево изражение => три зони на лицето по хоризонтала – 1.вежди-чело; 2.очи-клепачи; 3.бузи-нос-уста-брада.=> 6 основни емоции – радост, учудване ,мъка, гняв, отвращение, страх.При проявление на емоция в повече от една зона на лицето=>няма старание емоцията да е прикрита.Според Аргайл лицето е най-добрият източник на невербална комуникация.Изард =>позволява на субекта да маскира преживяваните емоции.

Невярното тълкуване на НВ инф. от страна на аудиторията може да подтикне към грешни изводи,което да се използва от евентуален опонент.

-по-лесно разпознаване на основните емоции, отколкото на комбинираните.Ако ораторът не разпознае емоциите на аудиторията,той не разчита на тази информация,а ако я разпознае грешно- прави грешни изводи.

-Положителните емоции се отразяват върху цялото лице докато отрицателните са по-изявени в лявата му половина.

В случаите когато ораторът не се стреми към манипулация трябва да следва естествената си мимика(отрицателно влияние – мръщене,присвиване на очи,гримаси).При сбръчкване на вежди=> напрягане на лицеви,дъвкателни,шийни и раменни мускули=>отражение в/у интонацията на оратора.

\*Насочен поглед към аудиторията е знак на откритост,внимание,уважение и доверие.

\*избирането на „любимци“ от аудиторията е недостатък на начинаещите оратори.

\*количество обратен/взаимен поглед.При четене многократно се намалява количеството поглед и възможността за събиране на обратна информация.

\*жестът- лаконично значимо движение на тялото с информативна стойност-уточнява, подсилва, допълва, отрича информация,помощ за синхронизирано общуване.

- условен жест

-емоционален жест – обикновено е спонтанен

-указателен жест

Три равнища на жестикулация с ръце:

1.горно- от раменете нагоре- благородни подбуди,закана,решителност

2.средно – от раменете до таза- всекидневни жестове

3.долно – от таза надолу – омраза,отвращение,отчаяние

-жестове паразити.

ПОЗА

\*стояща

\*седяща

\*клечаща

\*коленичеща

\*легнала

-права – монологичен изказ

-седяща – диалогични реторически форми

\*Лично пространство на всеки от аудиторията- не трябва да бъде нарушавано=> води до стресови ситуации.